

99年9月2日教師會議記錄

- (一) 校務報告 (略)
- (二) 行政團隊介紹 (略)
- (三) 各項教師相關事項辦理說明 (略)
- (四) 學期各活動介紹 (略)
- (五) 教師經驗分享 (馬繼康老師)：

唯有熱情，才能持續

剛才美惠一直強調熱情，這次的教師會議上，美惠正是扮演了散播熱忱的角色，在場的老師們想必也感受得到。若對教學有熱情，也很適合在社大任教。其實我在社大任教的時間不長，與其他更資深的老師比起來，真的微不足道。但是很高興今天有這個機會來向各位老師分享。

我在大學唸社會學，研究所在世新唸傳播；畢業之後經過幾番轉折，又回到世新當兼任講師，教的是公關方面的課程，同時擔任行政工作，也是擔任公關的事務。但是人到了某個階段，工作不再只是為了金錢上的滿足，更重要的是熱情的傳播。所以我在兩年前把工作辭掉，是因為沒有熱情了。

旅行教會我的事

為什麼我的後半輩子的的工作形態，乃至於人生會有這麼大的不同？歸根究底是「旅行」改變了我。我的旅行經驗約十三年了。我非常喜歡自助旅行，目前已去過 29 個國家，每年都會安排時間自己當背包客，獨自出國旅行，用最精簡的方式，去體會不同的人生。

常有人問我：你現在工作是什麼？我總是回答我的工作就是「玩」。相信在座的老師們沒有不喜歡玩的，但是要怎麼玩？這就是我開設這種課程最大的用意，因為旅行改變我非常多，包括我人生的價值觀。在研究所畢業時，我最想當的是企業的 CEO，在外商公司有所發展；但是在旅行過世界許多國家的過程中——我喜歡去的國家和一般台灣人不一樣，大多是第三世界的國家——我看到了許多台灣的好，也感受到台灣人生活中很浪費的地方，這都是在旅行當中可以與大家分享的。現在有很多學校與機構邀請我去演講，講的也是旅行教會我的這些事情。

我從在世新教課開始至今，推廣台灣深度旅遊已有五年。在這幾年進行深度旅遊的規劃與帶領的過程中，我也一直在寫部落格，部落格是需要長久時間的經營，我自己比其他人有更多的運氣與機會，可以在國內與國外進行文化深度旅遊體驗，並且透過部落格分享給大家。

與文山社大的第一類接觸

由於大學（政大）與研究所（世新）都是在文山區，工作也在世新——我在世新前後大約十年——所以當初想在社大任教，也就順理成章選擇了文山社大；在文山社大原本教課時主要是分享我自助旅行的經驗，目前為止已經三學期了。旅行這種事很奇妙，走同樣的路線、到同樣的地點，不同的人會有不同的感受與經驗。因此我在課堂上講授旅行該注意的事項時，學員們常常要求我安排行程，讓他們自己去玩。

據調查，女性在退休後最想做的是環遊世界，男性則是歸隱山林；兩性在這方面有很大的差別，也可以反映在我的課堂上，女性學員總是多過男性。退休之後為了補償自己之前長期努力工作的辛勞，而希望四處旅遊的人，還是以女性居多。社大的同質性課程非常多，現在社會上的資訊也非常發達。那要如何讓大家願意到社大學習，這是很重要的課題。

我想在座的老師們，都會想「玩什麼玩？努力工作都來不及了，哪有時間去玩」，可是現在與過去完全不同了，現在「地球是平的」，大家必須和全世界的人一起競爭，住在島嶼台灣的你，要透過最輕鬆的方式去認識這個世界，旅行就是非常適合的。我在世新任教時，經常鼓勵學生多多自助旅行，但他們遇到的最大阻礙，往往是自己的家長，因為家長怕危險，擔心子女的人身安全。所以我一直想藉由課程，讓大家瞭解旅行對自己人生所帶來的影響與改變。

我在社大開課時，原先鎖定的族群，是三十多歲到四十多歲的上班族——現在上班族的上班時間相當多元，有許多是在我開課時段度假的——但是也許當初大家對於「玩」的新觀念還不普遍，所以來報名上課的人居然大多是已退休的高齡族群。這也可能與文山區的居民特色有關：公教人員相當多，而且也有不少已屆退休年齡的人們。我分析過這些學員們來選課的目的，有很多都是退休後在家裡不知道要幹什麼，就招了三五好友來參加這個課程。

我會想設計這種課程，一開始除了來自朋友的需求，另一方面也是因為我父親的關係。我父親在退休後，就整天在家看電視，看政論節目，看 24 小時重覆不停的新聞，邊看邊罵，台灣到底怎麼了。我就鼓勵他出去走走，但是他不願意，就和大多數退休後的男性一樣。所以我希望透過這個課程，鼓勵大家不要看電視，像我自己的家裡也不裝電視——我本身也學過大眾傳播，許多同學與學生也投身媒體界——現在台灣的電視台有很多都是講新聞的，你看了這些電視台就會覺得台灣沒有希望了；可是透過在台灣各地旅行，你會感受到台灣的人們其實還是非常可愛，而且依然在各自的工作崗位上兢兢業業。

以往的人對旅行的觀念，是去到一個地方，就要在有限的旅行時間內，把該地所有的景點都去遍，變成趕場式的行程，就像大家都聽過「上車睡覺，下車尿尿」、「趕快拍照，免得回家忘掉」…。所以上學期我的課是「放遊台灣深度趴趴走：

主題輕旅行」，每週上課都會安排不同的主題。我對同學們說，我們上課時不要貪心，每次出去半天或一天，就拜訪一個點；每次的主題可能是鐵道之旅，可能是水果之旅，可能是古蹟之旅，可能是生態之旅……。

在座各位可能想問，到了目的地後，怎麼帶隊？怎麼講課？因為興趣的關係，某種程度上讓我的經驗能持續累積到今。我常常開玩笑，說自己在國家公園、荒野保護協會等處擔任解說員有一段時間，覺得我自己有很多東西都懂了，就兩件事不懂：這個也不懂，那個也不懂。我往往在解說或帶隊的過程中，不僅把自己所學分享給學員，更重要的是教學相長：有很多時候我會將麥克風交給在場的學員，可能他就在那個地方生長，可能那裡就是他的家族記憶所在。透過這樣的互動過程，不僅適時減輕老師的負擔，也可以使學員有更深切的體會。

與人的「碰觸」最動人

各位老師應該也有聽說過，有一種旅遊方式，是在市場邊發傳單，你只要付車錢，例如說只要三百元，就可以帶你去慈湖玩一天，隨招隨走，這也是一種趴趴走的概念。可是我的課程除了趴趴走以外，更希望傳達的是人文的理念。因為我旅行過世界那麼多地方，最令我感動的還是在人的部分。很多人去旅遊回來，都會說某某景點多壯觀，多漂亮，大概用一句話就形容完了；可是如果你在某地被騙了，或是和某人有了艷遇，你會一而再再而三宣傳，甚至在一二十年後，你還會向兒孫說「老爸老媽以前在什麼地方和什麼人碰過面」。我覺得與人的碰觸是旅行中最令人印象深刻的部分，因此我的課程中，會安排與當地人的接觸，例如像水果之旅，我可能會帶同學去當地做柿餅之類的地方，讓他們親自體驗，除此之外，也可以和當地柿農聊聊天——因為我們都是在非假日去，他們比較有時間理我們——瞭解他們的辛苦；當然，反應最多的是在購買力上，大家都知道這個東西（產品）是得來不易。透過這種旅行方式，讓大家更珍惜我們現在的生活。

在行程安排上，我會盡量與很多社區合作。大家都知道，政府單位——包括文建會、經濟部商業司、水保局、農委會等——推行了很多社區營造的工作。社區營造的目的，一開始是除了改善當地的環境外，也希望能夠利用各地社區的特色，吸引更多觀光客來。雖然每個社區的做法以及胃納量都不同：例如一些原住民的部落，無法同時接納太多的觀光客，可是我希望透過各社區的參訪，不僅給社區實質上鼓勵——直接帶學員做消費——也讓學員看到這些社區所做的努力；雖然有些解說與服務並不見得是五星級的，但是大家也都可以接受。因此到目前為止，我班上的學員流動率並不高，甚至從一開始的一個班，到上學期（與本學期）增加為兩個班；除了第一個班因為有學員已經參加了一年，所以換了約三分之一外，大致來說，學員沒有太大的變化。

在社大教學的經驗分享

剛才有老師提到，若出現新生與舊生混雜的狀況，在教學上該注重什麼？因為我們課程大部分都是在當地做講解，講課內容隨著所看到的不同而變動，但也許明年或後年就會面臨重覆的問題。班上現在已經有舊生關心了：明年再報名上課時，去的地方會不會重覆？我平常就告訴同學們，即使是同一個地方，春夏秋冬不同的季節去，遇見不同的人群，就會有不一樣的心得與感受；我也會透過學員票選大家最想回訪的地方，讓學員們舊地重遊，也可以加強同學們的參與感。

我的班級在上課時，雖然大部分都是我在講解，但同學們最大的特色是大多數都當過老師，很希望有上台表現的機會，所以有些人喜歡唱歌，有些人喜歡分享自己的心情故事，在出遊坐車的路途中，都可以讓同學們分享。

接下來分享的，首先是**課程經營**：

由於我目前的工作內容，包括在社大授課、在各地演講、寫作，以及帶團旅遊。我平常與社大的學員、以及帶團認識的團員都有保持聯繫，所以我的學員來源有些是以前帶團的朋友，而今天社大的學生有可能是以後帶團的團員，也有可能是我下次演講的聽眾。所以對我來說，他們的角色是非常多元的。我都不用做廣告的方式宣傳，而是靠口碑。學員們以及帶團認識的朋友都會主動幫我宣傳。要如何保持與他們的互動？第一是用 e-mail，這是很好的方式，雖然有些學員可能因為年紀大不會用電腦，但班上總有一些同學是有上網習慣的。在座老師可以利用 e-mail 分享您課程相關領域的任何訊息；第二種也很好用的方式是 facebook，各位老師不妨也利用自己的名字申請帳號，在 facebook 上發佈的訊息也不宜太雜，專門發佈與課程相關的訊息即可。Facebook 有什麼好處？不用擔心自己剛開始加入的好友名單太少，這具有傳銷的特色，可以一傳十十傳百，經營日久就可以開發許多潛在的學員與客戶——就像我的部落格，也有很多平常不發聲不留言的潛水客，在某日看到我發佈了一個行程後，就突然來報名了，讓我很訝異。透過現代科技的經營，以及朋友或學員的分享，可以讓您的專業知識的分享擴散出去，這也很符合行銷學所說的「口碑行銷」，如此效果反而比花錢做廣告來得更大。

接下來要分享的是**體驗**：

在座老師有些是開設學術性課程的，雖然體驗的部分也是有的，但是我的趴趴走課程先天的好處在於大部分都是在戶外上課，於是許多人想報名都報不進，且連續三學期額滿；可是在這學期新增一個學術性課程「與世界遺產做朋友」，報名人數立刻降到個位數。因此可以透過戶外體驗，來讓同學們可以走出教室，接觸到外面的世界。我發現很多社大學員的特性，除了想來學習之外，就是來認識朋友，再不然是打發時間。

很多人打發時間，可能會到菜市場交三百元就可以坐上遊覽車到處去玩，在遊覽車上他們不會講解什麼，頂多帶你去購物店買東西；可是很多社大學員不同，他們希望到社大參加課程，因為他們可以很驕傲地向家人說，我是要去上課，不是

去玩。事實上我也希望在課程中營造這樣的感覺，讓學員知道每次的主題，並對主題有深入的瞭解。我想老師們也不妨在自己的課程中加入戶外的行程。當然所謂戶外課程不是只有去貓空烤肉泡茶，僅此而已；而是將自己課程的專業性與旅遊結合。大家都聽過一句話「讀萬卷書不如行萬里路」，大家都希望在「出去玩」的過程中，也可以對自己所學的東西，有更進一步的瞭解。例如有老師在教茶、教縫紉等等，可以到製茶場所、三重布街等地，去瞭解街道的文化，以及——我剛才談到，與人的碰觸是非常重要的——直接與店家對談，瞭解所有與布相關的事情。透過在課程中規劃戶外參訪，也許可以讓同學們覺得這課程是更活潑、更生動的。

會到社大上課的人，老實說並不是為了學位或什麼，就只是為了「開心」、「好玩」，所以要讓同學們覺得課程是有趣的，是不斷變化的。課程要有變化，就是要「讓老師換人」：有時候我當老師，有時候帶同學去別的地方——例如去布街的店家，店家就是他們的老師，說不定也是你的老師——這樣的情形與過程，也就是所謂的「教學相長」。

另外在課程一開始，我會請同學們各自準備一本本子，記錄自己這學期曾經跑過的地方，不管是用蓋章、拍照、文字紀錄等方式。學期結束後，這本本子就是自己很寶貴的旅行紀錄。不過到目前為止，能夠做到的人是少之又少，因為大家一開始是興致勃勃，到最後還是無法持久。也許在座的老師開的課程與我的不同，但是也可以透過不同的紀錄方式，請同學記下自己在社大的學習或成長歷程，到學期末的時候，再來播放或回顧，可以喚起他們的熱情，也提醒他們不要忘記當初來社大學習的初衷。

熱情不只能持續，還能吸引他人

有老師會說，平常要帶東西給同學吃，還要打好關係。但老實說我都沒有這樣做，我做的只是在課程中，展現對旅行的熱情，讓他們覺得我不只是一個領隊而已，而是讓他們透過旅行，在人生的價值觀上有所調整。我常覺得我正在過著退休的生活，每天都很快樂，每天在想著——也告訴人家——要去哪裡玩，怎麼玩，這是非常愉快的事。我也抱著這樣的心態，保持我的旅行的熱情。這就呼應到一開始我說的，要怎麼樣讓同學感受到老師在教學上或是對課程內容的興趣，我覺的這是非常重要的。

當然，不同類型的課程，都有不同的基礎與背景，是沒有辦法放在同一個天平上做比較的。我今天只是把我自己的經驗與心得，來分享給大家。接下來還剩一點時間，不曉得在座老師們有沒有什麼問題，這一點時間，我們就保留下來給大家做詢問或交流。

現場問答

問：你每次上課三小時，你在大台北最遠可以玩到哪個地方？

答：因為 [1:49:22]，所以我通常都出去玩一天，最遠是跑到彰化。也有時候是出去半天的，就會去離文山區較近的，例如去文山農場，帶他們去看製茶過程。一般人都是去那兒拍拍照，喝咖啡就走了；可是既然是課程，而且我強調深度旅行，我都帶他們瞭解各地當地產業的現況。所以有些時候是要跑比較遠的，這時就會要花掉一天。

一開始原本打算不吃午餐，或是午餐大家自理，可是後來應同學要求，每次上課吃飯聚餐對他們來說，變成是重要的事。課程運作至今這也變成一個慣例，即使只上半天，也許中午前就下課，大家也都會聚餐完畢才離開。當然有些課程不見得能如此，但是從某個角度來說，學員也是消費者，怎麼讓他覺得「賺到了」，他會比較外面的行程和社大的課程，如果他覺得社大課程比較便宜，又比較有深度，當然他會覺得社大課程比較好。

美惠回應：「路過」與「經過」是不同的。馬老師的方式是「經過」，要進去後學習；「路過」就只是走過去而已。出去玩的時候這個差別很重要，上課也是，老師們在班級經營上，要讓同學們覺得「我只是一個過客」，或是感受到「老師您願意在我心裡留下一個痕跡」，主導權是在老師身上。

再答：也因為我對課程如此的投入，有位學員他不管是我的課程，或是我在其他地方為社會人士帶領的行程，他全都參加。上學期他對我說，他從我身上看到對解說與旅行的熱情，如果他的金錢條件與時間允許，他是跟定我了。這句話讓我感到很貼心。這句話讓我很感動的，是受人肯定，這也是從事這一行最大的價值。

問：一、若遇到學員中有年紀較大的，或是行動不便或身體狀況不方便的，你會怎麼處理？二、有沒有保險？

答：一、我都在每學期開學第一堂課時就告訴大家，重要的不是身體的年齡，而是心靈上的年齡，當然部分行程是稍具挑戰性的，而每個行程是否參加，還是取決於各位學員。例如我們去爬鶯歌石，有學員的體力沒辦法走這個登山步道，但是還是參加，在同學們去爬山時，他在山下等大家，為的是等中午與大家一起聚餐。我都是會在每次行程預告下週（下次上課）的行程，例如服裝上該注意什麼、要特別帶什麼東西、難易程度等等。

二、保險方面，按照各位同學的決議，都是請大家自理，我並沒有特別為大家投保意外險。不過只要是一天以內的課程，也就是說不包括過夜的課程，社大方面都會為學員投險。

問：我教烘焙教了十幾年，每次課程之中都會有一堂課是校外教學。現在我最大的困擾是，我有五個班，一個校外教學的地點要去五次，前三次還蠻有趣的，但是到後來就覺得非常疲倦了，而且按照課程進度，都是集中在同一段期間去的。馬老師您有兩個班，若遇到這種情形，星期三要去，星期四又要再去一次，您會怎麼處理？

答：上學期我曾遇到這種狀況，因為那兩個班課程完全一樣，但是這學期兩個班不同。我當時是比較辛苦一點，為每個班級都上同樣的課。如果遇到不同的班都要去同一個地方，時間又無法錯開得較遠，可以合併校外教學，但前提是合併後人數不會太多，以致難以進行教學。

如果每班人數太多，我建議可以透過課程安排的技巧錯開，例如第一週帶第一班去，第二週再帶第二班去…，每一班應該有些同學對校外教學會心得分享與討論，這對下一班來說也是一種期待。我覺得不必拘泥在大家都要在同一個星期去，因為在不同的星期去，看到的東西也會不同，尤其是您去看的是農作物，會隨著時間的推進，而會有不同的體驗與收穫——不像凱旋門之類的，不管什麼時候去看到的都一樣。

如果因為參訪的行程只能在同一星期，時間無法錯開，也只好讓老師辛苦一點，這是沒辦法的，因為必須要配合參訪主題的時節。

（六）散會